

## BAB 5

### HASIL DAN PEMBAHASAN DESAIN

#### 5.1 Konsep Visual

##### 5.1.1 Desain *Poster*

Pembuatan desain judul menggunakan *font* DIN untuk menyatakan kesan tegas dan jelas. kampanye iklan yang penulis bikin, menunjukkan monas sebagai lambang Kota Jakarta , Monas juga sebagai tanda seru sebagai kalimat tegas yang berkesan menyuruh “ Legakan Jakarta “.

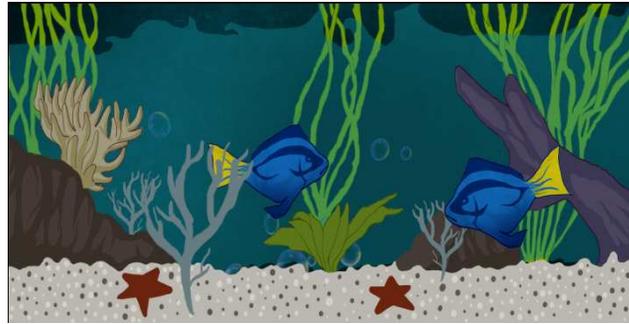


Gambar 5.1 *Poster*

##### 5.1.2 Elemen Grafis

Elemen grafis yang digunakan dalam iklan ini antara lain adalah ikan sebagai analogi manusia, *aquarium* sebagai analogi Kota Jakarta tempat masyarakat tinggal.

Pemandangan Kota Jakarta yang masih banyak pohon untuk mengingatkan masyarakat Kota Jakarta akan keadaan Jakarta beberapa tahun lalu. Anak yang sedang bermain bola untuk mengikat kita saat begitu mudahnya anak- anak pada waktu itu jika ingin bermain bola. Pemandangan Jakarta sekarang dan kondisi anak yang sedang bermain bola di *ipadnya*. Menunjukkan keadaan Jakarta yang semakin sempit dan berimbas kepada susahya anak- anak yang ingin bermain bola.



Gambar 5.2 Karakter dan *nvironment* Cerita 1



Gambar 5.3 *Environment* Cerita 2



Gambar 5.4 *Environment* Cerita 2

### 5.1.3 *Tagline*



Gambar 5.5 *Tagline* Cerita 1



Gambar 5.6 *Tagline* Cerita 2